

## ABSTRAK

PT. Sarana Tunggal Mulia ini bergerak dibidang kontraktor dan distributor AC didaerah Bandung Jawa Barat. Pada PT. Sarana Tunggal Mulia memiliki dua aktivitas penting dalam menjalankan perusahaannya yaitu *retail* dan *non retail*. Dalam mencapai visi PT. Sarana Tunggal Mulia dibutuhkan teknologi informasi yang dapat menunjang bisnis dari PT. Sarana Tunggal Mulia khususnya pada fungsi *Warehouse* dan *Procurement*.

Dalam memajukan perusahaan, PT. Sarana Tunggal Mulia harus mampu menyelaraskan antara strategi bisnis dengan teknologi informasi, khususnya pada fungsi *Warehouse* dan *Procurement*. *Enterprise Architecture* merupakan metode yang dapat digunakan untuk menyelaraskan antara strategi bisnis dengan teknologi informasi. Dalam melakukan perancangan EA dibutuhkan sebuah *framework* arsitektur untuk mengembangkan lingkup pembahasan secara luas dari sisi bisnis, aplikasi, dan teknologi. *Framework* yang digunakan merupakan TOGAF ADM yang terdiri dari 9 fase, namun fase-fase yang dilakukan untuk merancang *Enterprise Architecture* pada penelitian ini hanya 7 fase yaitu preliminary phase sampai dengan migration planning.

Dari penelitian ini akan dihasilkan *output* berupa blueprint dari rancangan *Enterprise Architecture* pada fungsi *Warehouse* dan *Procurement*. *Enterprise Architecture* yang diharapkan dapat mempermudah pencapaian tujuan strategis yang sesuai dengan Fungsi *Warehouse* dan *Procurement* di PT. Sarana Tunggal Mulia Bandung dalam hal peningkatan fungsi bisnis, sistem informasi, dan teknologi informasi yang digunakan.

Kata Kunci : *Enterprise Architecture*, TOGAF ADM, *Warehouse*, *Procurement*