

**ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN NILAI PELANGGAN
BERBASIS DIGITAL PADA MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN**

**(Studi Pada Produk *Indihome* Di Plaza Telkom Lembong Kota Bandung
Tahun 2019)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Rahmad Dani Syahputra

6704164028



PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2019