

**ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN NILAI PELANGGAN  
BERBASIS DIGITAL PADA MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN**

**(Studi Pada Produk *Indihome* Di Plaza Telkom Lembong Kota Bandung  
Tahun 2019)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Rahmad Dani Syahputra

6704164028



**Telkom  
University**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2019**