

## Daftar Pustaka

- A. Yoeti, Oka. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita
- A. B. Susanto, Himawan Wijanarko. (2004). *Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Bandung: Mizan
- Anggraini S., Lia dan Kirana Nathalia (2018) *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DASAR-DASAR PANDUAN UNTUK PEMULA* (Cetakan Ke-V). Bandung 40619 : PENERBIT NUANSA.
- Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta : Taka Publisher
- Buchari Alma, (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa* , Alfabeta, Bandung
- Haiqal, M., & Hidayat, S. (2017). *PENERAPAN IDENTITAS VISUAL PADA MEDIA PROMOSI WEBSITE WISATA KERAJINAN RAJAPOLAH*. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain*, 185
- Kusrianto, Adi. (2009). *PENGANTAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL* (Edisi II). Yogyakarta 55281 : PENERBIT ANDI.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta : PT Erlangga
- Kotler, Philip and Waldemar, Pfoertsch. (2008). “B2B Brand Management”, : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Reddy. (2014). *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Cetakan Kedelapan belas). Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Swasty, Wirania. (2016) *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek* (Cetakan Pertama). Bandung 40252 : PT REMAJA ROSDAKARYA
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain komunikasi visual Terpadu*. Jakarta: ARTE INTERMEDIA.

Sudjana, Nana dan Ahmad Rivai. (2005). *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo

Suwardikun, W, Didit. (2000). *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*. Bandung: ITB Library

Sukarya, Deniek G. (2016). *KIAT SUKSES DENIEK G. SUKARYA DALAM FOTOGRAFI DAN STOK FOTO* (Cetakan Pertama). Jakarta : PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.

Spillane, James. J. (1987). *Pariwisata Indonesia: Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius

### **Sumber online**

<https://dispar.bantenprov.go.id/read/destinasi/214/Tebing-Koja-Destinasi-yang-Makin-Digandrungi-Warga-Tangerang.html>

<https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/18/12/07/pjdfup382-pariwisata-diproeksi-jadi-penggerak-ekonomi-indonesia>

<https://tangerangkab.go.id/tangerangkab-web/files/Perbup%20108%20-%202016%20Dispora.pdf>

<http://ciletuhpalabuhanratugeopark.org>

<https://capitolreef.org>

<https://www.cliffsofmoher.ie>