

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN MENGGUNAKAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL DAN BAGAN.....	xii

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	5

### **BAB 2 STUDI LITERATUR**

2.1 Unsur Unsur Seni Rupa Dan Desain.....	7
2.2 Prinsip Desain.....	11
2.3 Tekstil Dekoratif.....	13
2.3.1 <i>Block Printing</i> .....	13
2.3.2 Batik.....	13
2.3.3 <i>Tie Dye</i> .....	14
2.3.4 <i>Freehand Painting</i> .....	15
2.3.5 <i>Silk Screen Printing</i> .....	15
2.4 <i>Block Printing</i> .....	16
2.4.1 Pengertian <i>Block Printing</i> .....	16
2.4.2 Karakteristik <i>Block Printing</i> .....	17
2.4.3 <i>Block Printing</i> Di India.....	17
2.4.4 Jenis <i>Block Printing</i> .....	19
2.4.5 Karakteristik <i>Block Printing</i> .....	19
2.4.6 Pewarnaan <i>Block Printing</i> .....	20
2.4.7 Proses <i>Block Printing</i> .....	20
2.2 <i>Tie Dye</i> .....	21
2.5.1 Pengertian <i>Tie Dye</i> .....	21
2.5.2 Sejarah <i>Tie Dye</i> .....	22
2.5.3 Macam Macam <i>Tie Dye</i> .....	23

2.5.4 Alat Dan Bahan <i>Tie Dye</i> .....	30
2.6 Motif.....	31
2.6.1 Tipe-tipe Motif.....	31
2.7 Porselen Arsitektur Keraton Kanoman .....	33
2.7.1 Motif-motif Porselen Keraton Kanoman .....	34
2.7.2 Warna-warna Porselen.....	36
2.7.3 Bentuk Porselen .....	37
2.7.4 Pola Penempatan Porselen .....	37
2.8 Fesyen.....	39
2.8.1 Pengelompokkan Fesyen .....	39
2.9 Busana <i>Ready To Wear</i> .....	41
2.10 <i>Womenswear</i> .....	43
2.10.1 Pengertian <i>Womenswear</i> .....	44
2.10.2 Klasifikasi <i>Womenswear</i> .....	44
2.10.3 Istilah Busana Dalam Bahasa Inggris .....	45

### **BAB 3 PROSES PERANCANGAN**

3.1 Latar Belakang Perancangan .....	47
3.1.1 Data Lapangan .....	47
3.1.2 Eksplorasi Awal .....	49
3.1.3 Analisa Perancangan.....	60
3.2 Analisa Branding .....	61
3.2.1 Deskripsi Konsep .....	63
3.2.2 <i>Imageboard</i> .....	64
3.2.3 <i>Costumer Profile</i> .....	64
3.2.4 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	65
3.3 Hasil Eksplorasi .....	65
3.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	60
3.3.2 Eksplorasi Terpilih.....	70
3.4 Desain Produk.....	71
3.4.1 Sketsa Produk.....	71
3.4.2 Proses Produksi.....	72
3.4.3 Konsep Merchandise.....	74
3.5 Produk Akhir.....	75
3.5.1 Visualisasi Produk.....	75
3.5.2 Visualisasi Merchandise.....	75

### **BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN**

4.1 Kesimpulan.....	76
4.2 Saran.....	77

### **DAFTAR PUSTAKA**