

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| LEMBAR JUDUL | |
| ABSTRAK..... | i |
| ABSTRACT..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |

BAB 1 PENDAHULUAN .

| | |
|--------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 2 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.4 Batasan Masalah..... | 2 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 3 |
| 1.7 Metodologi..... | 3 |
| 1.8 Sistematika Penulisan..... | 4 |

BAB II STUDI LITERATUR

| | |
|---|---|
| 2.1 Kain Tenun Gedog Tuban..... | 5 |
| 2.1.1 Tradisi Membatik dan Menenun di Tuban..... | 5 |
| 2.1.2 Bahan baku kain tradisional khas Kerek..... | 6 |
| 2.1.3 Proses Pembuatan Kain Tenun Gedog..... | 7 |

| | |
|---|----|
| 2.1.4 Fungsi Kain Tenun Gedog bagi Masyarakat Kerek..... | 10 |
| 2.2 Kain Tenun Gedog Tuban Bertekstur..... | 11 |
| 2.3 Legenda dan Konsep Estetika Kain Tenun Gedog Tuban..... | 13 |
| 2.4 Perkembangan Kain Tenun Gedog Tuban..... | 14 |
| 2.5 Pengertian Fashion..... | 15 |
| 2.5.1 Klasifikasi Fashion..... | 16 |
| 2.5.2 Elemen Pembentuk Fashion..... | 17 |
| 2.6 Pengertian Tekstil..... | 20 |
| 2.7 Prinsip - Prinsip Desain..... | 21 |
| 2.8 Desain Tekstil..... | 22 |
| 2.8.1 Unsur-unsur Desain Tekstil..... | 24 |
| 2.8.2 <i>Structure Design</i> | 28 |
| 2.6.2.1 Kain Tenun (<i>Woven Fabric</i>)..... | 28 |
| 2.8.3 <i>Surface Design</i> | 32 |
| 2.8.3.1 Pengertian Sulam..... | 32 |
| 2.8.3.2 Teknik Tusukan Sulam..... | 32 |
| 2.9 Pengertian <i>Manipulating Fabric</i> | 34 |

BAB III PROSES PERANCANGAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Latar Belakang Perancangan..... | 36 |
| 3.1.1 Data Lapangan..... | 36 |
| 3.1.2 Data Eksplorasi Awal..... | 38 |
| 3.1.3 Analisa Perancangan..... | 47 |
| 3.2 Konsep Perancangan..... | 47 |
| 3.2.1 Analisa <i>brand</i> pembanding..... | 49 |
| 3.2.2 Deskripsi Konsep..... | 51 |
| 3.2.3 Konsep <i>Imageboard</i> | 53 |
| 3.2.4 <i>Customer Profile</i> | 54 |

| | |
|--|-----|
| 3 3.5 Konsep <i>Lifestyleboard</i> | 56 |
| 3.3 Hasil Eksplorasi..... | 56 |
| 3.3.1 Eksplorasi Lanjutan..... | 56 |
| 3.3.2 Eksplorasi Terpilih..... | 90 |
| 3.4 Desain Produk..... | 99 |
| 3.4.1 Sketsa Desain Produk..... | 99 |
| 3.4.2 Proses Produksi..... | 99 |
| 3.4.3 Konsep <i>Merchandise</i> | 102 |
| 3.5 Konsep <i>Merchandising</i> | 102 |
| 3.6 Produk Akhir..... | 103 |
| 3.6.1 Visualisasi Produk..... | 103 |
| 3.6.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> | 104 |

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|-----|
| 4.1 Kesimpulan..... | 107 |
| 4.2 Saran..... | 108 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA | 109 |
|-----------------------------|-----|

| | |
|-----------------------|-----|
| LAMPIRAN | 112 |
|-----------------------|-----|