

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 SMA Plus PGRI Cibinong	2
1.1.2 Departemen IT SMA Plus PGRI Cibinong	4
1.1.3 Kopasus IT SMA Plus PGRI Cibinong	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Rangkuman Teori	11
2.1.1 Komunikasi	11
2.1.2 Organisasi	13
2.1.3 Komunikasi Organisasi	14
2.1.4 Iklim Komunikasi Organisasi	17
2.1.5 Motivasi	19

2.1.6	Motivasi Berprestasi.....	23
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Pemikiran	30
2.4	Hipotesis Pemikiran	31
2.5	Ruang Lingkup Pemikiran	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		32
3.1	Jenis Penelitian	32
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	32
3.2.1	Operasional Variabel	32
3.2.2	Skala Pengukuran	34
3.3	Populasi dan Sampel	35
3.3.1	Populasi	35
3.3.2	Sampel	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.5.1	Uji Validitas	37
3.5.2	Uji Reliabilitas	38
3.6	Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Hasil Penelitian	41
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden	41
4.1.2	Analisis Deskriptif Terhadap Variabel Penelitian	41
4.1.2.1	Analisis Deskriptif Mengenai Iklim Komunikasi	41
4.1.2.2	Analisis Deskriptif Motivasi Berprestasi	55
4.1.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	61
4.1.4	Analisis Koefisien Determinasi	62
4.1.5	Pengujian Hipotesis	62
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V PENUTUP		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66

