

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	1
1.3 Rumusan Permasalahan.....	8
1.4 Tujuan.....	8
1.5 Manfaat.....	8
1.5.1 Manfaat Akademis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktisi.....	9
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.6.1 Lokasi penelitian.....	9
1.6.2 Waktu Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 New Media.....	10
2.1.2 Media Sosial	11
2.1.3 Twitter.....	12

2.1.4 Teori Efektifitas	14
2.1.5 Kebutuhan Informasi	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hipotesis	31
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	31
BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Objek/Subjek Penelitian	33
3.3.1 Objek Penelitian.....	33
3.3.2 Subjek Penelitian	33
3.4 Operasional Variabel	33
3.4.1 Skala Pengukuran	37
3.4.2 Skala Instrumen	37
3.5 Populasi dan Sampel	38
3.5.1 Populasi.....	38
3.5.2 Sampel	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6.1 Data Primer	39
3.6.2 Data Sekunder.....	40
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.7.1 Uji Validitas.....	40
3.7.2 Uji Reliabilitas	41
3.7.3 Hasil Uji Validitas	43
3.7.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	44

3.8 Teknik Analisis Data	44
3.8.1 Analisis Deskriptif	44
3.8.2 Rank Order Mean.....	45
3.8.3 <i>Method Of Succesive Internal</i> (MSI)	47
3.8.4 Uji Normalitas.....	47
3.8.6 Koefisien Determinasi	48
3.8.7 Regresi Linear Sederhana	49
3.8.8 Pengujian Hipotesis (Uji T)	49
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Karakteristik Responden.....	51
4.1.2 Analisis Deskriptif	52
4.1.3 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval.....	59
4.1.4 Uji Normalitas.....	59
4.1.5 Uji Korelasi Pearson Product Moment	60
4.1.6 Koefisien Determinasi	61
4.1.7 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	61
4.1.8 Uji Hipotesis (Uji T).....	62
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Tingkat Efektivitas Akun Twitter @HumasBDG Dalam Memberikan Informasi.....	63
4.2.2 Pengaruh Efektivitas @HumasBDG Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	67
BAB V.....	69
KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69

5.2.1 Saran Teoritis.....	69
5.2.2 Saran Praktis	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN PERTANYAAN.....	75
LAMPIRAN DATA.....	78