

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Arikunto. (2010). *Prosedur Penilaian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Pt Rineka Cipta Research Methods For Business.
- Bahri, S., & Zamzam, F. (2014). *Merode Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*. Yogyakarta: Deepublish
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Codrington, G., & Marshall, S. G. (2004). *Mind The Gap*. Penguin books.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Evans, D. (2008). *Social Media Marketing An Hour A Day*. Canada: Wiley Publishing.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Pers.
- Indrajit, R. E. (2002). *E-Government*. Yogyakarta: Andi.
- Kasmadi, & Sumariah, N. S. (2013). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Lexy J, M. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar (Mass Communication Theory, Second Edition)*. Terj. Dharma, Agus dan Ram, Aminuddin. Jakarta: Erlangga.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Riduwan, & Kuncoro. (2010). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Vera, Nawiroh. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Zarella. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Canada: O'Relly Media

WEBSITE:

openlibrary.telkomuniversity.ac.id, diakses tanggal 10 September 2018, pukul 14:37

WIB

<https://hootsuite.com/>, diakses tanggal 25 Januari 2019, pukul 15.21 WIB

<https://bpptik.kominfo.go.id>, diakses tanggal 25 Januari 2019, pukul 16.00 WIB

<https://twitter.com/HumasBdg>, diakses tanggal 27 Januari 2019, pukul 12.04 WIB

<https://apjii.or.id/>, diakses tanggal 15 Januari 2019, pukul 15.40 WIB

https://www.youtube.com/channel/UC_OsNnxRkff41tMnNIKMZLA, diakses tanggal 28 Juni 2019, pukul 19.30 WIB

SKRIPSI:

Arifin, F. N. 2015. *Efektivitas Akun Instagram @FILMNASIONAL Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*, Bandung. Universitas Telkom.

B Petra, Dimas. 2016. *Efektivitas Official Account Line Students Tel-U Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Telkom University Angkatan 2015*. Bandung. Universitas Telkom.

Ferawati, Wa Ode. 2017. *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Babe (Baca Berita Indonesia) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa (Studi*

Uses And Gratifications Pada Mahasiswa Kota Bandung). Bandung. Universitas Telkom.

Husna, Hanifa Thiflatun. 2017. *Pengaruh Fitur Instagram @EXPLOREBANDUNG Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata Di Kota Bandung*. Bandung. Universitas Telkom.

Perdana, M. I. (2018). *Efektivitas Akun Sosial Media Twitter Pemerintah Kota Bekasi @pemkotbekasi Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Bekasi*, Bandung. Universitas Telkom.

Putra, Yoga Maulana. 2015. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir (Survey Terhadap Followers @TA_FEB)*. Bandung. Universitas Telkom.

JURNAL NASIONAL:

Badri, Lavie Triyani R. 2013. Hubungan Penggunaan Akun Instansantara Di Instagram Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi. <http://pustaka.unpad.ac.id/archives/128384> (diakses tanggal 2 Februari 2019, pukul 12.45 WIB)

Dewi, Isni Puspita. 2012. *Pemanfaatan "Twitter TMC POLDA Metro" dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya*. <http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1251> (diakses 7 Februari 2019, pukul 08. 53 WIB)

Fadillah, Arif. 2013. Efektivitas Website SMAN 5 Samarinda Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Siswa. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=728> (diakses tanggal 22 Juli 2019, pukul 15.55)

Fitrianur, Irfan. 2016. Analisis Efek Penggunaan Media Sosial Line Messenger Pada Remaja Di SMK Negeri 1 Samarinda. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=2758> (diakses 22 Juli 2019, pukul 15.34)

Ika, Novia. 2017. Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas. <http://jurnalkommas.com/view.php?nama=jurnal%20D0212064.docx> (diakses 22 Juli 2019, pukul 16.20)

JURNAL INTERNASIONAL:

- Jothi, Sri, Neelamalar M, Prasad, R Shakti. 2011. *Analysis of Social Networking Sites: A Study on Effective Communication Strategy in Developing Brand Communication*. <https://www.researchgate.net/> (diakses 22 Juli, pukul 13.45 WIB)
- L, Horrell, Kneipp S, Gonzales C, Williams K. 2016. Using social media to enhance study recruitment: How Facebook and Twitter may engage vulnerable populations. <https://www.mendeley.com/catalogue/using-social-media-enhance-study-recruitment-facebook-twitter-engage-vulnerable-populations/> (diakses 21 Juli 2019, pukul 11.30 WIB)
- R, Abbasi, Maqbool O, Mushtaq M, Aljohani N, Daud A, Alowibdi J, Shahzad B. 2018. *Saving lives using social media: Analysis of the role of twitter for personal blood donation requests and dissemination*. <https://www.mendeley.com/catalogue/saving-lives-using-social-media-analysis-role-twitter-personal-blood-donation-requests-dissemination/> (diakses 21 Juli 2019, pukul 11.35 WIB)
- Stronkman, Richard. *Exploiting Twitter to Fulfill Information Need During Incident*. <http://infopuntveiligheid.nl/> (diakses 22 Juli 2019, pukul 14.06 WIB)