

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3. Perumusan Masalah.....	8
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.8. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Perilaku Konsumen.....	11
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2. Pembelian Impulsif.....	13
2.2. Penelitian Terdahulu	29
2.3. Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Karakteristik Penelitian	39
3.2. Alat Pengumpulan Data	40

3.3. Populasi dan Sampel.....	45
3.4. Pengumpulan Data dan Sumber Data	47
3.5. Validitas dan Reliabilitas.....	48
3.6. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	53
BAB IV	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 Analisis Deskriptif Demografi Responden	61
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	63
4.1.3 Analisis Faktor	86
4.2 Pembahasan.....	95
BAB V.....	97
KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	102