

**ANALISIS *CUSTOMER VALUE INDEX* DALAM MEMILIH ATRIBUT
HOTEL DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun oleh:

PUSPITA CANDRA KUMALASARI

1401154576



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019