

**PENGARUH E-SERVQUAL DAN KEPUASAN PENGGUNA *MOBILE*
BANKING (M-BANKING) TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA
BANK BCA DI BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun oleh :

MUHAMMAD.IBNU ROSYID

1401154219



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**