

**PENGARUH IKLAN ONLINE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL BEKAS PADA SHOWROOM YOSI MOTOR**

(Studi kasus pada konsumen mobil bekas di *Showroom Yosi Motor*)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

FAHMI AKMAL

1401150004



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2019

