

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Kerangka Dasar Komunikasi Umum	26
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	58
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	59
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	62
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor	68
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin	73
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden	74
Tabel 4.3 Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden.....	74
Tabel 4.4 Karakteristik Pekerjaan Responden	75
Tabel 4.5 Karakteristik Rata-rata pendapatan sebulan Responden.....	75
Tabel 4.6 Tabel Hasil Uji Validitas <i>Electronic Word of Mouth</i> (X)	76
Tabel 4.7 Tabel hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	77
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas	78
Tabel 4.9 tanggapan Responden Mengenai Variabel Intensity	78
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Valence of Opinion .	80
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Content	82
Tabel 4.12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	83
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	84
Tabel 4.14 Kolmogrov-Smirnov Test	86
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas.....	87
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	89
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (uji t) Coefficients ^a	91
Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (uji F) ANOVA ^a	92