

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Singkat Shanghai Moonton Teknologi Co.Ltd.....	1
1.1.2 Profil Singkat <i>Mobile Legends: Bang-Bang</i> .....	1
1.2 Latar Belakang .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	14
2.1.1 Pemasaran.....	14
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	14
2.1.3 Perilaku Konsumen .....	15
2.1.4 Motivasi.....	16
2.1.5 Motivasi Hedonis.....	16
2.1.6 Dimensi Motivasi Hedonis .....	17
2.1.7 Minat Beli .....	17
2.1.8 Hubungan Antar Variabel.....	18

2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran .....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	29
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	29
3.2.1 Variabel Operasional .....	29
3.2.2 Skala Pengukuran .....	31
3.3 Tahapan Penelitian .....	31
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	33
3.4.1 Populasi .....	33
3.4.2 Sampel .....	34
3.4.3 Teknik Sampling.....	35
3.5 Pengumpulan Data .....	36
3.5.1 Jenis Data.....	36
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	37
3.5.4 Metode Desain Angket Kuesioner.....	38
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
3.6.1 Uji Validitas.....	39
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	40
3.7.2 Method of Succesive Interval (MSI) .....	42
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	42
3.7.4 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	44
3.7.5 Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	44
3.7.6 Koefisien Determinasi .....	45
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Analisis Identitas Responden .....	46

4.1.1	Identitas Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	46
4.1.2	Identitas Responden Berdasarkan Umur .....	47
4.1.3	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.1.4	Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan .....	48
4.1.5	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
4.2	Analisis Tanggapan Responden .....	50
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motivasi Hedonis .....	50
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli .....	54
4.3	Method Succesive Interval (MSI) .....	60
4.4	Hasil Penelitian .....	60
4.4.1	Uji Asumsi Klasik .....	60
4.4.2	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	64
4.4.3	Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	65
4.4.4	Koefisien Determinasi .....	65
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian .....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	68
5.2.1	Saran Praktis .....	68
5.2.2	Saran Teoritis.....	69
DAFTAR PUSTAKA .....		70