

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori New Media.....	11
2.2 Youtube.....	13
2.3 Iklan.....	14
2.4 Kasih Sayang.....	17
2.5 Mise En Scene.....	20
2.6 Teori Semiotika John Fiske.....	26
2.7 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39

3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	40
3.3 Definisi Konsep.....	40
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	46
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1. Karakteristik Objek Penelitian.....	49
4.2. Hasil Penelitian.....	50
4.3. Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89