

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agus M. Hardjana. 2003. Komunikasi intrapersonal & Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Alex Sobur, 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Alex Sobur, 2013. *Filasafat Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Alo liliweri, 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael 2010. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media". *Business Horizons* 53 (1). p. 61.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. 2003. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar Ringkas*. Jakarta. PT. RajaGrafindo Persada.
- Creeber, G. and Martin, R., (ed)., 2009, *Digital Cultures: Understanding New Media*, Berkshire-England: Open University Press.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana.
- Kingsnorth, Simon. (2016). *Digitl Marketing Strategy*. London: Koran Page.
- Lievrouw, L.A. (2011) *Alternative and Activist New Media*. Cambridge: Polity Press.

- McQuail, Dennis. 2010. *Mcquail Mass Communication Theory*. London: Sage Publication.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mondy R Wayne. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nawiroh, Vera. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nawiroh, Vera. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Purnama, Hadi. (2011). *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta : Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.Pp 107-124.
- Vivian John. 2008. *Teori Komunikasi edisi kedelapan*, Jakarta: Prenanda Media Grup.
- Wibowo (2011). *Manajemen Kinerja*. Jakarta PT. Raja Grafindo Persada.

SKRIPSI

- Anindya, Afrilia Wening (2017). *Representasi Kecantikan (Analisis Semiotika RolandBarthes dalam Akun Youtube Rachel Goddard)*. Jawa Tengah : Universitas Diponegoro.

Anindita, Siti Novita (2018). Mitos Cantik Pada Iklan Perawatan Kulit Laneigi (Anlisis Semiotika Pada Iklan YouTube Versi “Waterbank Series”). Jawa Barat Universitas Telkom.

Azizurahman, Muhammad (2017). Representasi Narsisme Dalam Iklan Sprite (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Pada Iklan Youtube Sprite Versi Kenyataan Gak Seindah Sosmed Selebriti - #OOTD). Jawa Barat: Universitas Telkom.

Maydi, Kintan Safira (2018). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Karya Video Klip “Baby Shark” Dalam Mempromosikan Citra Pejabat Daerah Bima Arya Sugiarto Di Kota Bogor”. Jawa Barat : Universitas Telkom.

Triana, Rosy Dita (2018). Analisis Makna Cantik Wanita Dalam Iklan Wardah Lipstik Series (Analisis Semiotika Charless Sanders Pierce). Jawa Barat :Universitas Telkom.

JURNAL

Ali, Dini Salmiyah Fithrah (2017). Presentasi Diri Pada Androgini Figur Jovi Adhiguna (Studi Dramaturgi Pada Jovi Adhiguna Hunter Dalam Media Sosial Youtube). Jawa Barat : Universitas Telkom.

Aprilita, Dini (2016). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mostbeautindo, @Bidadarisurga, dan @papuan_girl). Jawa Timur : Universitas Negeri Surabaya.

Ariani, Meldiana (2015). Representasi Kecantikan Wanita Dalam Film “200 Pounds Beauty” Karya Kim Young Hwa. Kalimantan Timur : Universitas Mulawarman.

Badot, Olivier (2016). *The Representation of Shopping in Children’s Books*. Paris, Perancis.

Correa, Maria Deodrin (2011). *The Construction of Gender Identity in India Through Television Advertisement: A Semiotics Analysis*. Australian Catholic University.

Frith, Katherine Toland., Hong Cheng dan Ping Shaw (2004). *Race and Beauty: A Comparison of Asian and Western Models in Women's Magazine Advertisements*. The University of Hong Kong .

Khulsum, Umi (2014). *Perspektif Cantik Perempuan Korea Dalam Film MINYEONEUN GEOROWO*. Jakarta : Universitas Indonesia.

Mamik, Triwindarti (2010). *Representasi Kecantikan Dalam Iklan Parfum Elle Shocking (Studi Semiotik Representasi Kecantikan Barat dalam Iklan Parfum Elle Shocking "YvesSaintLaurent" Pada Majalah Cosmopolitan Edisi September 2009)*. Jawa Timur : Universitas Pembangunan.

Mayr, Siri Waltraud (2013). *Reading Culture in TV Commercials – A Semiotic Analysis of A TV Commercial for the Purpose of Teaching Culture to Foreign Language Students*. Penang, Malaysia.

Sari, Febri Dwi Ratna (2016). *Representasi Cantik Perempuan Indonesia Dalam Iklan Televisi Citra Handbody Lotion "Dari Citra Untuk Perempuan Indonesia"*. Jakarta : Universitas Indonesia.

Tarasti, Eero (2016). *Metaphors, Semiotics dan Futures Studies*. University of Helsinki.

INTERNET

Data pengguna Youtube. <https://tekno.kompas.com>, diakses pada 31 Oktober 2018, Pukul 21.20 WIB.

Jumlah pengikut Tasya Farasya di Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=pp6VBKKUFZ8>, diakses pada 29 Oktober 2018, Pukul 21.09 WIB.