

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-nya penulis masih bisa diberi kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Shopee Versi Birthday Sale 12.12 Blackpink Terhadap Citra Merek”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sajana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Tak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama 8 semester ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih banyak kepada kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendukung hingga saat ini dan selalu memberikan yang terbaik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang ikut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Prof. Dr. Adiwijaya S.si., M.si., selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ruth Mei Ulina Malau S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sylvie Nurfebrianing S.Sos, M.Si selaku dosen wali yang telah berkenan memberikan dukungan dan arahan selama menimba ilmu sebagai mahasiswa di Universitas Telkom.
6. Seluruh staff administrasi program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

7. Seluruh rekan mahasiswa Alive Angkatan 2015 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
8. Teman teman terbaik Ovi, Firman, Pradana, Rizki, Nabila, Ruri, Ilyas, Fiananda, Dita, Hafiz dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan maupun bantuan selama pengerjaan skripsi berlangsung. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada banyak orang maupun bagi diri penulis sendiri.

Bandung, 24 Juli 2019

Vito Armand Pratama