

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ali, Hasanuddin & Lilik Purwandi. 2016. Indonesia 2020 : The Urban Middle Class Millennials. Jakarta : Alvara Research Center
- Ardianto, Elvinaro, Q- Anees, (2007). Filsafat Ilmu Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekama Media.
- Asep Syamsul M. Romli. 2012. Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online. Bandung. Nuansa Cendikia
- Bungin, Burhan. (2007). Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya. Jakarta: Putra Grafika.
- Bungin, Burhan. (2010). Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana
- Cangara, H. Hafied. (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Djamal, M. (2015). Paradigma penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Franz Dirgantoro & S.I Pranoto. 2011. 33 Stategi Paling Ok Menjadi Karyawan Kebal PHK. PT Tangga Pustaka.
- Ghony, Djunaidi & Fauzan Almanshur. (2012). Metode Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA
- Hadari, Nawawi. , 2003. Metode Penelitian Bidang Sosial, Gajah Mada University Press, Yogyakarta
- Hardjana, Agus M. (2003). Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

- Haroen, Dewi. 2014. Personal branding Kunci Kesuksesan di Dunia Politik.  
Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Hodgetts, D. J., & Stolte, O. M. E. (2012). Case-based research in community and social psychology: Introduction to the special issue. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 22, 379–389. doi: 10.1002/casp.2124
- Kartajaya, Hermawan. (2004). Positioning, Idferensiasi, dan Brand. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). Prinsip- prinsip pemasaran. Edisi 12.Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kottler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2012). Marketing Management 14<sup>th</sup> ed. New Jersey. Pearson
- Liliweri, Alo.(2011). Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Jakarta: Prenada Media Group.
- McNally, D., & Speak, K. D. (2002). Be Your Own Brand.San Fransisco: Berret Koehler Publisher
- Maulana, Amalia E. (2015). Personal Branding. Penerbit Etnomark. Mulyana, Deddy. 2005. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- McQuail, Dennis. (2011). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. (2007). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nasrullah, Rulli. (2013). Cybermedia. Yogyakarta: IDEA Press
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial Persfektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Sombiosa Rekatama Media. Nazir, Moh. 2005. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Rahman, Arif. (2010). Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business. Jakarta: Trans Media Pustaka.
- Rampersad, Hubert K. (2008). Sukses Membangun Authentic Personal Branding. Jakarta: PPM.
- Rangkuti, Freddy. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis, kasus, *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Romli, Asep Syamsul M. (2012). Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola media online. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Sugiarto dkk. (2001). Teknik Sampling. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT IKPI.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Buku Seru.
- Suryani, Tatik. (2013). Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Tamimy, Muhammad Fadhol. (2017). *Sharing-mu Personal Branding-mu*. Visi Media 2017.
- Tim Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI. (2014). Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementrian Perdagangan RI. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat. Triton. (2007).
- Manajemen Strategis Terapan Perusahaan dan Bisnis. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Vaccarino, Patricia. (2010). PR for People: Be Famous For Who You Are and What You Do. Washington: Book Publisher Network.
- Pamungkas, Indra Novianto Adibayu. 2016. Brandology. Yogyakarta: Deepublish.
- Wiryanto. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Penerbit PT. Gramedia

Widiasarana Indonesia. Jakarta.

**Ebook:**

Frischmann, M. Ryan. 2014. *Online Personal Brand: Skill Set, Aura, and Identity*.

Diakses dari

<https://play.google.com/books/reader?id=mhQRBQAAQBAJ&hl=id&pg=GBS.PA69>.

**Skripsi :**

Aji, Alfian. 2018. *Analisis Personal Branding pada Program Talkshow Santai Sore*

Anies- Sandi di Situs Youtube.com. [Skripsi] Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Nastiti, Laksita Wikan. 2016. *Bentuk Personal Branding Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Saptuari Sugiharto melalui Akun Twitter Pribadi @Saptuari)*. [Skripsi] Yogyakarta: Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga.

Puspitaningrum, Indriani Puspitaningrum. 2017. *Analisis Personal Branding dalam Channel Youtube Beauty Vlogger Kiara Leswara*. [Skripsi] Bandung: Universitas Telkom.

Butar, Christoper Butar dan Dini Salmiyah Fithrah Ali. 2017. *Strategi Personal Branding Selegram Non Selebriti (Studi Deskriptif terhadap akun @ibrhmrsyd)*. [Skripsi] Bandung: Universitas Telkom.

Pahlevi, Muhammad Reza dan Dini Salmiyah Fithrah Ali. 2017. *Strategi Membangun Personal Branding Melalui Platform Youtube (Studi Deskriptif pada akun Cheryl Raissa)*. [Skripsi] Bandung: Universitas Telkom.

**Jurnal :**

Imawati, Amanda Vivi dkk. 2016. *Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari*. Retrieved From Universitas Presiden.

Zidar, Petra dan Miha Marič. 2015. *Personal Brand (Conference Paper)*. Retrieved

From <https://www.researchgate.net/>

Petruca, Irina. 2016. Personal Branding Through Social Media. Retrieved from <http://www.ijcr.eu>

Wincci, Soo dan Wardah Mohamad. 2015. Social Media Strategies for Personal Branding – A Case Study of Malaysian Celebrities on Facebook. Retrieved from [Article.sapahub.org](http://Article.sapahub.org).

Weinstein, Emily C. 2014. The Personal is Political on Social Media : Online Civic Expression Patterns and Pathways Among Civically Engaged Youth. Retrieved from [Ijoc.org](http://Ijoc.org).

Labrecque, Lauren I., et al. 2011. Online Personal Branding: Processes, Challenges and Implications. 25, 37-50. Retrieved from [Academia.edu](http://Academia.edu).

Landsverk, Kjell Harvor. 2014. The Instagram Handbook. 2014 Edition. United Kingdom: Primehead Limited.

Natashia, Maria dan Inco Hary Perdana. 2015. Global Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pevita Pearce sebagai Fashion Preneur). Retrieved from <http://www.academia.edu/>.

Huzafahmaziah, Emika Vallerie dan Dini Salmiyah Fithrah Ali. 2018. Analisis Authentic Personal Branding Fashion Blogger Olivia Lazuardy (Studi Deskriptif terhadap akun @olivialazuardy). Retrieved from [Openlibrary.telkomuniversity.ac.id](http://Openlibrary.telkomuniversity.ac.id).

Anggriyani, Geotina Dera. 2012. Strategi Personal Branding Melalui Blog (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Personal Branding Margareta Astaman melalui blog "Have A Sip of Margarita"). Retrieved from <http://e-journal.uajy.ac.id/>.

Nugroho, Imam Dwi. 2014. Fenomena Penggunaan Blackberry Messenger Sebagai Media Personal Branding. Retrieved from [Journal.undip.ac.id](http://Journal.undip.ac.id).

Rahmah, Pusparini Anugerah Nur. 2017. *Self Presentation* pada Personal Branding Androgini Melalui Youtube (Studi terhadap akun Youtube milik Jovi Adhiguna Hunter). Retrieved from <http://www.repository.bakrie.ac.id>.

Prabawa, Zhaskia Vita Sari. 2018. Model Online Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram ( Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Abel Cantika sebagai Beauty Influencer Indonesia melalui akun Instagram @abellyc). Retrived from [Openlibrary.telkomuniversity.ac.id](http://Openlibrary.telkomuniversity.ac.id).

Jeong, Jae-Seon dkk. 2017. When Indonesians Routinely Consume Korean Pop Culture: Revisiting Jakartan Fans of the Korean Drama *Dae Jang Geum*. Retrived from <https://ijoc.org/>

**Sumber Lain :**

[Online] <https://www.instagram.com/natyashina/> diakses pada tanggal 23 Oktober 2018.

[Online] <https://tirto.id/influencer-di-media-sosial-penantang-tanggguh-iklan-konvensional-cEfr>, diakses pada tanggal 14 Mei 2019 pukul 10.00

[Online] <https://www.slideshare.net/Twittercrisis/kaplan-and-haenlein-2010-social-media> diakses pada Sabtu, 01 Desember 2018

[Online] <https://www.filemagz.com/instagram-bussiness-profile-hal-hal-yang-perlu-kamu-ketahui/> diakses pada tanggal 09 agustus 2019 pukul 08.35

[Online] <https://www.kitapunya.net> diakses pada tanggal 23 Oktober 2018

[Online] <https://oketekno.com/101283/pengguna-instagram-di-indonesia-beda-tipis-dengan-facebook.html> diakses pada 14 Maret 2019 pada pukul 08.59

[Online] <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/08/25/cara-ampuh-membuat-akun-instagram-jadi-populer> diakses pada tanggal 03 Oktober 2019 pukul 11.46