

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya. Tidak lupa shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad *Shallallahu 'alaihi wa sallam*, manusia yang paling terbaik dimuka bumi. Yang menjadi suri tauladan bagi umat muslim dan makhluk yang diciptakan sempurna oleh Allah Azza Wa Jalla.

Berkat kasih sayang, rahmat dan hidayah yang diberikan oleh Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Membangun Online Personal Branding Sebagai K-Pop Influence Dalam Instagram @natyashina”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kedua orang tua yang telah mendukung dan mendo'akan penulis selama proses penelitian.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar- besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Kepada orang tua penulis, Misnan dan Nurhayati, beserta kakak dan adik penulis Yayan Supriatna dan Aditya Mulya Warman serta seluruh keluarga besar yang tidak pernah berhenti untuk mendo'akan, memberi dukungan, motivasi dan kasih sayang untuk penulis. Semoga Allah *Subhanahu wa ta'ala* membalas kebaikan mamah, papah dan keluarga.
2. Kepada diri saya sendiri, Yusi Nurhasanah. Terimakasih telah berjuang dari awal sampai bisa melewati semua rintangan dan ujian hingga pada akhirnya bisa pada tahap ini, sekali lagi terimakasih kamu telah berkerja keras.
3. Proft. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom Bandung.

4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi Bisnis (FKB) Universitas Telkom Bandung.
5. Bapak Fredy Yusanto S.Sos., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Bisnis (FKB) Universitas Telkom Bandung.
6. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, S.SS., M.Si. selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, serta saran dan solusi dalam proses penulisan dan tidak lupa untuk berbagi ilmu pengetahuan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
7. Bapak Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.Sos., M.M. selaku dosen wali peneliti dari awal memasuki perkuliahan hingga saat ini selalu memberikan dukungan, arahan, dan bimbingan selama masa perkuliahan.
8. Seluruh dosen dan staff Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis (FKB) Universitas Bandung yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan.
9. Natya shina selaku informan kunci dari penulis yang telah memberikan izin kepada peneliti dan bersedia untuk diwawancara.
10. Teh Baby yang berkenan untuk diwawancara dan berbagi ilmu pengetahuannya pada penulis.
11. Intan dan Resta yang berkenan untuk diwawancara oleh penulis dan memberikan segala informasi yang penulis butuhkan.
12. Ayu, Aul, Acil yang selalu mendukung dan mendo'akan penulis sejak awal penyusunan skripsi hingga akhir.
13. Teman- teman RDK squad Zelita, Riswan, Martin yang selalu ada saat susah dan senang dari pertama masuk kuliah sampai pada titik penulisan skripsi ini selesai.
14. Teman- teman Nihon No Matsuri terimakasih telah menjadi bagian dalam perjalanan perkuliahan penulis.
15. Seluruh pihak dengan tanpa mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan do'a.

Dalam penyusunan Skripsi, penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Penulis juga berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti dan para pembaca.

Bandung, 19 September 2019

Yusi Nurhasanah