

ABSTRAK

Media pada era digital modern ini selalu mengungkap berita yang sedang hangat diperbincangkan pada masyarakat. Berita mengenai Sandiaga uno pada saat deklarasi kemenangan bersama Prabowo juga merupakan sebuah topik perbincangan yang banyak dibicarakan oleh khalayak pada saat itu. Pada saat melakukan deklarasi kemenangan bersama Prabowo, Sandiaga Uno tampak lesu. Isu-isu pada masyarakat pun ikut berkembang. Maka, tujuan dari penelitian ini adalah melihat pembedaan dan makna yang dilakukan oleh Viva.co.id dan Republika.co.id melalui berita Sandiaga Uno pada saat deklarasi kemenangan bersama Prabowo. Penelitian ini menggunakan teknik analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki Dengan menggunakan metode kualitatif dengan Paradigma konstruksionis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media online mengatakan bahwa Sandiaga Uno pada saat itu sedang mengalami sakit berdasarkan juru bicara Badan Pemenangan Nasional Prabowo-Sandi. Sedangkan, Viva.co.id mengatakan bahwa Sandiaga Uno pada saat itu sedang mengalami tekanan, bahkan Sandiaga Uno tidak gembira pada saat momen perayaan tersebut berdasarkan ahli analisis emosi.

Kata Kunci : Sandiaga Uno, Deklarasi Kemenangan, Analisis Framing, Konstruksi Media massa.