

ABSTRAK

Untuk mencapai keberhasilan usaha diperlukan karakteristik jiwa kewirausahaan yang harus dimiliki oleh pengusaha. Karakteristik ini memungkinkan seorang pengusaha meningkatkan kemampuan usaha dalam menciptakan keberhasilan usaha. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini membahas mengenai dampak dari karakteristik jiwa kewirausahaan pengusaha terhadap keberhasilan usaha kedai kopi Ngopi Doeloe di kota Bandung.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan metode penelitian *descriptive survey* dan *explanatory survey*. Untuk operasional variabel penelitian terdiri dari variabel bebas (*independent/variabel X*) yaitu Karakteristik Jiwa Kewirausahaan dan variabel terikat (*dependent variabel Y*) yaitu Keberhasilan Usaha. Data yang digunakan diperoleh dari seluruh manajer dan supervisor kedai Ngopi Doeloe di kota Bandung yang berjumlah 31 responden. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner, wawancara dan observasi lapangan, kuesioner disusun berdasarkan item-item dan metode *Likert's summated rating* (LSR). Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dampak karakteristik jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha adalah sebesar 51,40%. Dampak terbesar terdapat pada sub-variabel berorientasi pada tugas dan hasil dengan. Dan skor yang terendah ada pada sub-variabel orientasi ke masa depan dengan.

Kata kunci :Karakteristik Jiwa Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha