

ABSTRAK

Regulasi memiliki peranan untuk mengendalikan dan mengatur dengan aturan dan batasan. Setiap aspek memiliki regulasi masing-masing. Begitu juga didalam industri telekomunikasi memiliki regulasi telekomunikasi yang menjadi aturan dan batasan mengenai telekomunikasi.

Penulis membahas mengenai pentingnya dan pengaruh dari regulasi didalam kebijakan bisnis perusahaan untuk mengetahui seberapa peranan dari regulasi tersebut terhadap kebijakan yang diambil oleh perusahaan Telkom yang merubah core bisnisnya menjadi TIME. Khususnya UU no 36 tahun 1999.

penelitian Ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif untuk mengetahui seberapa besar dampak dan peranan regulasi terhadap perubahan bisnis PT.Telkom. Teknik analisi yang digunakan dalam penelitian ini adalah tehnik analisis triangulasi.

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan, maka didapatkan kesimpulan bahwa regulasi memberikan pengaruh besar sehingga PT.Telkom merubah core bisnisnya menjadi TIME (*Telecommunication, Information, Media, dan Edutainment*).

Kata kunci: Regulasi, Perubahan, Bisnis, Telekomunikasi

