

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Berindeks LQ 45  
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017)**

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

Muhammad Chalil Gilbran

1402150051



**AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**