

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Berindeks LQ 45
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Muhammad Chalil Gilbran

1402150051



AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019