

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Aspek Teoritis	8
1.6.2 Aspek Praktis	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Teori <i>Signaling</i>	11
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.2.1. Pengertian Nilai Perusahaan	12
2.1.2.2. Jenis-Jenis Nilai Perusahaan.....	13
2.1.2.3. Pengukuran Nilai Perusahaan.....	13
2.1.3. Ukuran Perusahaan	14
2.1.4. Profitabilitas	16
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	29

2.3.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4. Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Karakteristik Penelitian.....	31
3.2. Pengumpulan Data dan Sumber Data	32
3.2.1. Variabel Independen	32
3.2.2. Variabel Dependen	32
3.2.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.3. Tahapan Penelitian.....	34
3.4. Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1. Populasi	36
3.4.2. Sampel.....	36
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	38
3.6. Teknik Analisis Data	39
3.6.1. Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.6.1.2. Analisis Regresi Data Panel.....	39
3.6.1.3. Model Regresi Data Panel	40
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.2.1. Uji Multikolinearitas	42
3.6.2.2. Uji Autokorelasi.....	42
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas	42
3.6.2.4. Uji Normalitas.....	43
3.7. Pengujian Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Statistik Deskriptif.....	47
4.1.1. Nilai Perusahaan	48
4.1.2. Ukuran Perusahaan	50
4.1.3. Profitabilitas	52
4.2. Uji Asumsi Klasik	54
4.2.1. Uji Multikolinearitas.....	54
4.2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.3. Analisis Regresi Data Panel	56
4.3.1. Pemilihan Model	56
4.3.1.1. Uji Signifikansi <i>Common Effect</i> atau <i>Fixed Effect</i> (Uji Chow) ..	56

4.3.1.2. Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> atau <i>Random Effect</i> (Uji Hausman)	56
4.3.2 Regresi Data Panel.....	58
4.4 Pengujian Hipotesis	59
4.4.1. Uji Simultan (Uji F)	59
4.4.2. Analisis Koefisien Deerminasi.....	60
4.4.3. Uji Parsial (Uji T)	60
4.5. Hasil dan Pembahasan	62
4.5.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	62
4.5.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran	63
5.2.1. Aspek Teoritis	63
5.2.2. Aspek Praktis.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65