

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PRODUK NON PANGAN
(Analisis Kuantitatif Minat Beli Konsumen pada Kulkas
SHARP berlabel halal di Bandung)**

SKRIPSI

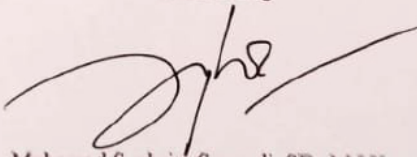
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi S1-Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Karina Aprillia
1502152434



Bandung, 16 Mei 2019

Pembimbing



Mohamad Syahriar Sugandi, SE., M.I Kom

NIP. 14800043

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**