

ABSTRAK

Salah satu tujuan utama perusahaan adalah mencari laba, salah satu caranya dengan meningkatkan profitabilitas perusahaan. Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri. Profitabilitas memiliki tujuan tidak hanya bagi pemilik usaha atau manajemen saja, tetapi juga bagi pihak diluar perusahaan, terutama pihak-pihak yang memiliki hubungan atau kepentingan dengan perusahaan contohnya seperti investor. Profitabilitas mempunyai arti penting bagi perusahaan karena merupakan salah satu dasar untuk menilai kondisi suatu perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage* (DER), ukuran perusahaan (*SIZE*) kebijakan dividen (DPR), ukuran perusahaan (*SIZE*), dan rasio aktivitas (TATO) terhadap profitabilitas perusahaan (ROA) pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari data laporan keuangan. Laporan keuangan tersebut diambil dari website resmi Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu perposive sampling dan diperoleh 16 perusahaan dengan periode penelitian selama 5 tahun, sehingga diperoleh 80 data sampel. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan *software eviews 9*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan leverage (DER), ukuran perusahaan (*SIZE*), kebijakan dividen (DPR), dan rasio aktivitas (TATO) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan (ROA). secara parsial *leverage* (DER) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Ukuran Perusahaan (*SIZE*) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan, Kebijakan dividen (DPR) berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap profitabilitas perusahaan dan Rasio Aktivitas (TATO) berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap profitabilitas perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian ini, apabila perusahaan manufaktur berusaha untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan, maka perusahaan perlu memperhatikan rasio aktivitas dikarenakan berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan. Dan Kebijakan Dividen dikarenakan berpengaruh negatif terhadap profitabilitas Agar dapat memperoleh profitabilitas yang diharapkan perusahaan tersebut.

Kata Kunci: Kebijakan Dividen, leverage, Rasio Aktivitas Rasio, Ukuran Perusahaan