

## ABSTRAK

Opini audit *going concern* yang diterima oleh sebuah perusahaan menunjukkan adanya kondisi dan peristiwa yang menimbulkan keraguan auditor akan kelangsungan hidup perusahaan. Opini audit *going concern* dapat digunakan sebagai peringatan awal bagi para pengguna laporan keuangan untuk menghindari kesalahan dalam membuat keputusan. Opini audit *going concern* dapat disebabkan oleh berbagai faktor.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh secara simultan dan parsial antara ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap penerimaan opini audit *going concern* pada perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018.

Sampel ditentukan dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 160 data penelitian. Analisis data penelitian menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi logistik.

Berdasarkan hasil penelitian, ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap opini audit *going concern*. Secara parsial, ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap penerimaan opini audit *going concern*.

Peneliti selanjutnya dapat melakukan perluasan objek penelitian dengan menambah variabel lainnya. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi untuk perbaikan pengembangan berkelanjutan. Bagi investor, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu informasi untuk pengambilan keputusan dalam berinvestasi.

**Kata Kunci:** *Leverage*, Opini Audit *Going Concern*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan