

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian..... | 2 |
| 1.3 Perumusan Masalah..... | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian | 9 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 9 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN | 11 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian..... | 11 |
| 2.1.1 Teori Stakeholder | 11 |
| 2.1.2 Definisi Pajak..... | 12 |
| 2.1.3 Fungsi Pajak..... | 12 |
| 2.1.4 Pembagian Hukum Pajak | 13 |
| 2.1.5 Tata Cara Pemungutan Pajak | 14 |
| 2.1.6 Wajib Pajak..... | 17 |
| 2.1.7 Sistem Perpajakan | 17 |
| 2.1.8 Agresivitas Pajak..... | 18 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.9 Profitabilitas..... | 19 |
| 2.1.10 <i>Leverage</i> | 20 |
| 2.1.11 <i>Corporate Social Responsibility</i> | 21 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 22 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 35 |
| 2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak..... | 35 |
| 2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Agresivitas Pajak | 36 |
| 2.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Agresivitas Pajak | 36 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 37 |
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian | 38 |
| 2.5.1 Lokasi dan Objek Penelitian | 38 |
| 2.5.2 Periode Penelitian | 38 |
| | |
| BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN..... | 39 |
| 3.1 Karakteristik penelitian | 39 |
| 3.2 Alat Pengumpulan Data..... | 41 |
| 3.2.1 Variabel Operasional..... | 41 |
| 3.2.2 Variabel Dependen..... | 42 |
| 3.2.3 Variabel Independen | 42 |
| 3.3 Tahapan Penelitian | 46 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 49 |
| 3.4.1 Populasi | 49 |
| 3.4.2 Sampel | 49 |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data | 51 |
| 3.5.1 Jenis Data..... | 51 |
| 3.5.2 Teknik Pengumpulan Data | 51 |
| 3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis | 51 |
| 3.6.1 Statistik Deskriptif | 51 |
| 3.6.2 Analisis Regresi | 52 |
| 3.2.3 Analisis Regresi Data Panel..... | 52 |
| 3.7 Pengujian Hipotesis..... | 54 |

| | |
|--|-----------|
| 3.7.1 Koefisien Determinasi (R^2)..... | 55 |
| 3.7.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)..... | 55 |
| 3.7.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) | 56 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 61 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 61 |
| 4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif..... | 61 |
| 4.1.2 Agresivitas Pajak..... | 64 |
| 4.1.3 Profitabilitas..... | 67 |
| 4.1.4 <i>Leverage</i> | 69 |
| 4.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> | 72 |
| 4.2 Analisis Regresi Data Panel | 74 |
| 4.2.1 Pemilihan Teknik Regresi | 74 |
| 4.2.2 Regresi Data Panel | 79 |
| 4.3 Pengujian Hipotesis..... | 79 |
| 4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 80 |
| 4.3.2 Uji Secara Simultan (F)..... | 81 |
| 4.3.3 Uji Secara Parsial (t) | 82 |
| 4.4 Analisis dan Pembahasan | 84 |
| 4.4.1 Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan <i>CSR</i> terhadap Agresivitas Pajak | 84 |
| 4.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak | 85 |
| 4.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak | 85 |
| 4.4.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak | 86 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 87 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 87 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 89 |
| 5.3 Saran..... | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 93 |
| LAMPIRAN | |