

**ANALISIS *SOCIAL INFLUENCE MARKETING* MELALUI MEDIA  
SOSIAL TWITTER PADA LIMA PENYEDIA JASA *MOBILE PAYMENT*  
TERPOPULER DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh:

OMAN FIKRIYAN PRIHONO

1401154147



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**