

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	40
Tabel 3.2 <i>Keyword</i>	40
Tabel 3.3 <i>Confusion Matrix</i>	49
Tabel 4.1 Hasil <i>Crawling Data</i>	53
Tabel 4.2 Contoh <i>Tweet</i> dari Hasil <i>Crawling Data</i>	54
Tabel 4.3 Contoh <i>Tweet</i> Bersentimen Negatif dan Positif	55
Tabel 4.4 Hasil Pengolahan Data pada Ketiga Rasio	58
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan <i>Net Sentiment for the Brand</i>	67
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan <i>Net Sentiment for the Industry</i>	69
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan <i>Share of Voice</i>	70
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan <i>SIM Score</i>	72
Tabel 4.9 Perbandingan <i>Share of Voice, Net Sentiment, dan SIM Score</i>	74