

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan penyertaannya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh *Online Native Advertising* terhadap *Attitude* Konsumen Tokopedia di Kota Bandung”. Tujuan penulisan tesis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Selama proses pengerjaan penelitian ini, Penulis juga mendapatkan motivasi, bimbingan, kritik, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan Terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis hingga proposal tesis ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Dr. Ir. Husni Amani, MBA., M.Sc. selaku dosen penguji 1 sidang akhir yang sudah memimpin jalannya sidang dengan baik dan memberi revisi untuk tesis ini.
3. Bapak Herry Irawan, S.T., M.M., M.T. selaku dosen wali, penguji 2 seminar proposal & sidang akhir yang sudah membantu akan kelancaran dalam perkuliahan penulis dan memberi revisi untuk tesis ini.
4. Ibu Indrawati, Ph.D. selaku penguji 1 seminar proposal yang sudah memberikan koreksi untuk penelitian ini.
5. Ibu Siska Noviaristanti, S.T., M.M., Ph.D. selaku kepala program studi yang sudah membantu selama proses perkuliahan berlangsung.
6. Bapak Dr. Adhi Prasetyo, S.T., M.M., Ibu Dr. Astri Ghina, S.Si., M.S.M., dan Ibu Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D. yang telah bersedia menjadi *reviewer* operasional variabel dalam tahap validitas penelitian ini.
7. Bapak Bambang Permadi (Ayah), Ibu Arinta Suksmanti (Ibu), Bhaskara Narottama (Kakak), Wiyatmini Boedojo (Alm. Nenek tercinta), serta

keluarga besar yang selalu memanjatkan doa dan memberikan motivasi untuk penulis agar proses perkuliahannya dapat selalu berjalan dengan baik dan lancar.

8. Rafli Dzulfiqar dan Caecilia Soares selaku rekan satu bimbingan, teman-teman kelas MM Reguler-18 yang sudah menemani dan membantu dalam masa perkuliahan penulis hingga tesis ini selesai, teman-teman dari angkatan atas dan angkatan bawah, juga teman-teman dari S1 Universitas Telkom.
9. Seluruh Dosen Magister Manajemen Universitas Telkom yang sudah memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
10. Seluruh Staff PAMM yang membantu selama proses perkuliahan berlangsung.
11. Para responden yang sudah berkenan mengisi kuesioner penelitian dengan sukarela serta pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Dengan segenap kerendahan hati, Penulis berharap agar penelitian ini dapat menjadi pelajaran dan inspirasi, baik dari sisi kekurangan maupun kelebihan, untuk penelitian dimasa selanjutnya.

Bandung, 15 Agustus 2019

Ardya Pramodhana