

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	15
1.8 Waktu dan Periode Penelitian.....	15
1.9 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	17
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	17
2.1.2 <i>Governance Risk and Control</i>	18
2.1.3 Teori Efektivitas.....	18

2.1.4	<i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	19
2.1.5	<i>The Institute of Internal Auditors Research Foundation-2003, Chapter 4 Assurance and Consulting Services (Urton Anderson)</i>	21
2.1.6	<i>Internal Audit Charter Telkomsel (2016)</i>	30
2.1.7	<i>International Standards for The Professional Practice of Internal Auditing (IPPF-Standards-2017)</i>	32
2.1.8	<i>Manual Audit Telkomsel (2019)</i>	50
2.1.9	<i>Standar Profesi Internal Audit (SPIA) Telkomsel</i>	58
2.1.10	<i>Penelitian Terdahulu</i>	59
2.2	<i>Kerangka Pemikiran</i>	67
BAB III METODE PENELITIAN		76
3.1	<i>Karakteristik Penelitian</i>	76
3.2	<i>Alat Pengumpulan Data</i>	81
3.3	<i>Tahapan Penelitian</i>	87
3.4	<i>Narasumber</i>	89
3.5	<i>Pengumpulan Data dan Sumber Data</i>	91
3.6	<i>Triangulasi</i>	93
3.7	<i>Teknik Analisis Data</i>	94
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		97
4.1	<i>Hasil Penelitian</i>	97
4.1.1	<i>Karakteristik Responden</i>	97
4.1.2	<i>Tanggapan Responden</i>	99
4.2	<i>Pembahasan Hasil Penelitian</i>	103
4.3	<i>Implikasi Penelitian</i>	156
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		157
5.1	<i>Kesimpulan</i>	157
5.2	<i>Saran</i>	167
5.2.1	<i>Saran untuk Penelitian Selanjutnya</i>	167
5.2.2	<i>Saran untuk Telkomsel</i>	167
DAFTAR PUSTAKA		169
LAMPIRAN.....		171