

ABSTRAK

Environmental Concern merupakan kekhawatiran terkait dengan batas-batas pertumbuhan, polusi, ekonomi mapan, dan konservasi sumber daya. Kepedulian terhadap lingkungan juga akan mendorong konsumen untuk melakukan pembelian produk ramah lingkungan. Konsumen yang peduli terhadap isu-isu yang berkaitan dengan lingkungan akan memiliki sikap yang positif terhadap produk-produk dengan konsep ramah lingkungan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Environmental Concern* terhadap *Green Purchase Behavior* produk *Apple Inc* yang dimoderasi oleh gender.

Objek penelitian ini adalah konsumen produk ramah lingkungan *Apple Inc.* di Bandung. Pengumpulan data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Nonprobability Sampling*. Analisis data ini menggunakan Analisis Regresi Linier Sederhana dan Analisis Regresi Moderasi.

Hasil penelitian menyatakan bahwa *Environmental Concern* memberikan pengaruh yang positif dan signifikan yaitu sebesar 32,0% terhadap *Green Purchase Behavior*. Dengan adanya variabel moderasi yaitu *Gender*, *Environmental Concern* terhadap *Green Purchase Behavior* menjadi meningkat menjadi 36,7%.

Kata kunci: *Environmental Concern, Green Purchase Behavior, Gender*