

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *word of mouth* terhadap Respon Calon Nasabah Bank Pembangunan Daerah (BPD) Nagari Cabang Utama Kota Padang. Bank Pembangunan Daerah atau dikenal dengan sebutan Bank Nagari merupakan Bank daerah Sumatera Barat yang semakin berkembang pada saat sekarang ini. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *word of mouth* terhadap Respon calon nasabah Bank Nagari dan seberapa besar pengaruhnya secara parsial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pengambilan sampel yang dilakukan dengan metode *non-probability* sampling jenis *purposive sampling*, dengan responden sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi linier sederhana, koefisien determinasi dan uji hipotesis. Hasil uji hipotesis menggunakan uji-t didapat hasil bahwa *word of mouth* memiliki pengaruh terhadap respon calon nasabah Bank Nagari. Hal tersebut dibuktikan dengan $t_{hitung} (27.656) > t_{tabel} (1.966)$. Berdasarkan koefisien determinasi didapat bahwa *word of mouth* memiliki pengaruh sebesar 41,1% terhadap respon calon nasabah Bank Nagari.

Kata Kunci : ***Word Of Mouth, Bank Nagari, Respon Nasabah***