

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
HALAMAN PERNYATAAN	II
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR TABEL.....	1
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Identifikasi Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Komunikasi.....	16
2.1.2 New Media	17
2.1.3 Youtube	20
2.1.4 Komunikasi Visual	21
2.1.5 Efektivitas.....	23

2.1.6	Digital Storytelling	23
2.1.7	Minat Belajar	25
2.2	Penelitian Terdahulu	27
2.3	Kerangka Pemikiran	44
2.4	Hipotesis Penelitian	45
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Jenis Penelitian	46
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	46
3.2.1	Operasional Variabel	46
3.2.2	Skala Pengukuran	49
3.3	Populasi dan Sampel.....	50
3.3.1	Populasi	50
3.3.2	Sampel	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data	52
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
3.5.1	Uji Reliabilitas.....	56
3.6	Teknik Analisis Data	58
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	58
3.6.2	Uji Normalitas	59
3.6.3	Regresi Linier Sederhana	60
3.6.4	Uji Hipotesis	60
3.7	Koefisien Determinasi	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Pengumpulan Data.....	63
4.2	Karakteristik Responden.....	63

4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Usia	63
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Youtube Perhari	65
4.3	Hasil Penelitian.....	66
4.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Sudut Pandang Kanal Youtube “Kok Bisa?” (X)	66
4.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Pertanyaan Drama pada Kanal Youtube “Kok Bisa?” (X).....	67
4.3.3	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Konten Emosional pada Kanal Youtube “Kok Bisa?” (X).....	68
4.3.4	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Pemberian Suara pada Kanal Youtube “Kok Bisa?” (X).....	70
4.3.5	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Kekuatan Musik Pengiring pada Kanal Youtube “Kok Bisa?” (X).....	71
4.3.6	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Tingkat Ekonomi pada Kanal Youtube “Kok Bisa?” (X).....	72
4.3.7	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Tingkat Ketepatan pada kanal Youtube “Kok Bisa?” (X)	74
4.3.8	Tanggapan Responden pada Variabel (X).....	75
4.3.9	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Perasaan Senang pada Kanal Youtube “Kok Bisa?” (Y).....	76
4.3.10	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Perhatian pada Kanal Youtube “Kok Bisa?” (Y)	78
4.3.11	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Aktifitas Belajar pada Kanal Youtube “Kok Bisa?” (Y).....	79
4.3.12	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Kesadaran Belajar pada Kanal Youtube “Kok Bisa?” (Y).....	80
4.3.13	Tanggapan Responden pada Variabel (Y).....	82

4.3.14	Uji Normalitas	83
4.3.15	Analisis Korelasi	85
4.3.16	Koefisien Determinasi	86
4.3.17	Analisis Regresi Linier Sederhana	86
4.3.18	Uji Hipotesis	87
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran	97
5.2.1	Saran Akademis.....	98
5.2.2	Saran Praktis.....	98
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN.....		103