

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CUSTOMER INTENTION
UNTUK MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE PAYMENT DANA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

LIDYA RAHMAYANI

1401164163



**Telkom
University**

Pembimbing 1,

Indira Rachmawati, S.T., MSM., Ph. D

Pembimbing 2,

Sumrahadi, Drs., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019