

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *PRODUCT QUALITY* DAN
EASE OF USE TERHADAP *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* PADA E-
MONEY MANDIRI E-TOLL CARD**

(Studi Pengguna *E-Toll* Di Kota Bandung)

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF BRAND AWARENESS, PRODUCT QUALITY
AND EASE OF USE AGAINST CUSTOMER PERCEIVED VALUE IN E-
MONEY MANDIRI E-TOLL CARD***

(Study of E-Toll Users in the City of Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

ADHITYA RAKA MAHENDRA

1401150053



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**