

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN KONSUMEN  
DALAM PEMBELIAN DAN PEMILIHAN TIPE RUMAH DI  
PERUMAHAN CHERRY FIELD KOTA BANDUNG  
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**SELY TRI WULANDARI**

**1401164209**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**