

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- BAPPENAS. (2018). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Retrieved from https://www.bappenas.go.id/files/update_perkembangan_ekonomi/Laporan_Perkembangan_Ekonomi_Indonesia_dan_Dunia_TW_I_2018.pdf.
- CEIC. (2018). *Produk Domestik Bruto*. Retrieved from <https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/gdp-per-capita>.
- Dirwan. (2015). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan User Dalam Pembelian Rumah pada Perumahan Multi Niaga Town House*.
- Ediati, T. (2014). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Perumahan Di Surakarta*.
- Ediati, T., & Dirwan. (2014; 2015). Keputusan Pembelian. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Perumahan*.
- Engel, F. J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Frick, H., & Mulyani, T. H. (2006). *Arsitektur Ekologis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian*. Refika Aditama.
- Kalesaran, R. C., Mandagi, R. J., & Waney, E. (2013). Persyaratan Hunian. *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pemilihan Lokasi Perumahan di Kota Manado*, 173.
- Kieso, W., & Weygandt. (2011). *Intermediate Accounting Volume 1 IFRS Edition*. United States of America.

- Kompasiana. (2017). *Perkembangan Perekonomian Kota Bandung*. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/affanamin/58da6073b492739d1ef4e646/perkembangan-perekonomian-daerah-kota-bandung?page=all>.
- Kontan. (2018). *Geliat properti di Bandung Selatan*. Retrieved from <https://investasi.kontan.co.id/news/geliat-properti-di-bandung-selatan>.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Liputan6. (2019). *Peningkatan Produk Domestik Bruto*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3888617/pendapatan-per-kapita-indonesia-naik-jadi-rp-56-juta-di-2018>.
- Logo Perumahan Cherry Field. (2014). Retrieved from https://www.google.com/url?sa=i&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwihi_v0u8jmAhVQyzgGHb0_DxYQMwhJKAEwAQ&url=http%3A%2F%2Frumah-cherry-field.blogspot.com%2Fp%2Fcluster-cistena.html&psig=AOvVaw2Hd-wLGJEnMP36LP7L1xKn&ust=1577077035467641&ictx=3&uact.
- Maslow, A. H. (2010). *Motivation and Personality (Teori Kebutuhan)*. Jakarta: Rajawali.
- Nafarin, M. (2006). *Penganggaran Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasional, B. P. (2011). *Undang-undang Nomor 1*. Retrieved from www.bphn.go.id.
- P. Hadi, S. (2007). *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.

- Property, S. (2019). *Infrastruktur Bandung Selatan*. Retrieved from <https://www.sgs-property.com/test/>.
- Rukajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Elex.
- Schiffman, L. G., & Kanuk. (2010). *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Setyono, P. (2008). *Cakrawala Memahami Lingkungan*. Surakarta.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian*. Alfa Beta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfa Beta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*. CV Alfabeta.
- Sunarto, K. (2009). *Resistensi Gaya Hidup. Teori dan Realitas*. Yogyakarta.
- Suryani, & Hendrayadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Perdana Media Group.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta.
- Undang-undang Lingkungan Hidup No. 23*. (1997). Retrieved from https://www.google.com/search?safe=strict&client=firefox-b-d&sxsrf=ACYBGNQgOBHVxSKR-fYzPScRapJ_0vpELw%3A1571741693306&ei=_d-uXY-lEu_fz7sPtLqg-AE&q=uu+lingkungan+hidup+no+23+tahun+1997&oq=uu+lingkungan+hidup+No.+23&gs_l=psy-ab.1.0.0i22i30l10.395780.413048.
- Wijaya, T. (2010). *Analisis Multivariat*. Yogyakarta.