

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu penggerak ekonomi, dengan kontribusi yang signifikan terhadap penyerapan tenaga kerja. Jumlah pelaku UMKM di Indonesia terus meningkat semenjak pada awal era krisis melanda Indonesia. Pertumbuhan UMKM juga dirasakan oleh kota Bandung yang dimana UMKM terus meningkat setiap tahunnya. Bandung dikenal dengan industri pada bidang *fashion*, dengan perkembangan industri *fashion* yang memuaskan hal tersebut dapat membawa pertumbuhan bagi perekonomian Indonesia. Dengan meningkatnya UMKM di Indonesia dan UMKM di wilayah Bandung, tentu akan menimbulkan persaingan yang ketat terhadap para pemilik UMKM, salah satunya dalam bidang *fashion* yang dikarenakan Indonesia ingin menjadi pusat model di tahun 2025, maka dari itu antara perusahaan harus giat untuk mengembangkan usahanya. Dogdag Metalworks adalah sebuah UMKM bertempat di Bandung yang bergerak di bidang *fashion* khususnya aksesoris yang terbuat dari bahan metal, selain Dogdag Metalworks terdapat beberapa UMKM yang juga bergerak dibidang yang sama yaitu FourSpeed dan Eastern wolves. Ketatnya persaingan pada bisnis *fashion* khususnya aksesoris metal membuat Dogdag Metalworks harus mampu bersaing agar tetap bertahan namun juga harus terus berinovasi dan berkembang. Agar tercapainya tujuan tersebut dapat dilakukan menyusun strategi bisnis dengan memetakan model bisnis dari DogdagMetalworks dan mengevaluasinya. Pada studi ini penulis menggunakan pendekatan *Business model canvas* untuk memetakan model bisnis dari Dogdag Metalworks dan mengevaluasinya dengan menggunakan analisis SWOT. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan mengobservasi, mewawancarai, dan dokumentasi ketiga narasumber. Berdasarkan hasil dari wawancara diperoleh gambaran dari *Business model canvas* Dogdag Metalworks saat ini. Berdasarkan analisis SWOT yang dilakukan terhadap hasil dari wawancara menunjukkan kelemahan, kekuatan dari UMKM Dogdag Metalworks, ancaman yang perlu dihadapi, serta peluang yang perlu dimanfaatkan. Dogdag Metalworks telah memenuhi kesembilan blok elemen yang ada pada *Business model canvas* maka dapat dikatakan bahwa DogdagMetalworks sudah memiliki model bisnis yang cukup baik. Berdasarkan hasil dari evaluasi yang telah dilakukan dapat dijadikan rekomendasi Dogdag Metalworks dalam mempertahankan dan mengembangkan bisnisnya dengan cara melakukan penyempurnaan terhadap *Business model canvas* yang sudah ada sebelumnya dengan menambah aktivitas berupa melakukan pengiriman barang dan menjual produk secara langsung lewat toko fisik, menambah suatu nilai lebih yang berikan kepada konsumen berupa kemasan produk yang menarik, menambah hubungan dengan konsumen berupa menyimpan data konsumen untuk melakukan *follow up* produk menambah segmentasi konsumen di luar negeri, menambah sumber daya manusia di bidang keuangan, membuat toko fisik disertai dengan *website* dan menambah sumber penghasilan melalui membuat jasa iklan dengan memanfaatkan sosial media.

Kata Kunci: UMKM; *Business model canvas*; SWOT; Dogdag Metalworks; Strategi Bisnis