

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) & *SWOT ANALYSIS*
PADA USAHA UMKM DOGDAG METALWORKS DI BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ZARTH ZARSTRZHEMSKY

1401154148



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Abdullah'.

ABDULLAH, S.Pd., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019