

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	3
Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	5
Gambar 1.3 Ranking Pengguna Internet 2013 – 2018.....	7
Gambar 1.4 Jumlah Pembeli Tiket Kereta Melalui New KAI Access	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	50
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentasi dalam Garis Kontinum.....	60
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Bauran Pemasaran (X).....	67
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y)	68
Gambar 4.3 Uji Normalitas.....	70
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	71
Gambar 4.5 Kurva Uji t	73