

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	I
HALAMAN PERNYATAAN.....	II
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK	VI
ABSTRACT.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Program Studi Administrasi Bisnis	1
1.1.2 Gambaran Program Studi Ilmu Komunikasi.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis.....	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	12
2.1.1 Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>)	12
2.1.2 Tujuan dan Manfaat Berwirausaha	14
2.1.3 Hambatan Berwirausaha (<i>Entrepreneurship Barriers</i>).....	15
2.1.4 Minat Berwirausaha	19
2.1.5 Teori Keterkaitan <i>Entrepreneurship Barriers</i> Terhadap Minat Berwirausaha.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.2.1 Literatur Penelitian Terdahulu (Skripsi)	21
2.2.2 Literatur Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	24

2.2.3	Literatur Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	25
2.3	Kerangka Penelitian	29
2.4	Hipotesis Penelitian	31
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	32
BAB III	METODE PENELITIAN	33
3.1	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Operasioanal Variabel dan Skala Pengukuran	34
3.2.1	Operasional Variabel.....	34
3.2.2	Skala Pengukuran	36
3.3	Tahapan Penelitian.....	37
3.4	Populasi dan Sampel	39
3.4.1	Populasi	39
3.4.2	Sampel.....	39
3.4.3	Teknik <i>Sampling</i>	40
3.5	Pengumpulan Data	41
3.5.1	Jenis Data	41
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	42
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas	43
3.6.1	Uji Validitas	43
3.6.2	Uji Realibilitas.....	46
3.7	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	49
3.7.2	<i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	50
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	51
3.7.4	Analisis Regresi Berganda	53
3.7.5	Pengujian Hipotesis.....	53
3.7.6	Koefisien Determinasi.....	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1	Karakteristik Responden	57
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	58
4.2	Hasil Penelitian	58
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	58
4.2.2	<i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	76

4.2.3 Uji Asumsi Klasik	76
4.2.4 Analisis Regresi Berganda	82
4.2.5 Pengujian Hipotesis	84
4.2.6 Koefisien Determinasi	91
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
5.2.1 Bagi Fakultas Komunikasi dan Bisnis	99
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN