

## Daftar Pustaka

- Alquddus, Rafsan Jani (2014). Analisis Semiotika Hedonisme Dalam Iklan Ice Cream Magnum Versi Iklan Televisi “Undian Berhadiah Wisata Belanja di lima Kota Besar di Dunia”. Diakses melalui situs repository.usu.ac.id.
- Ali, H., & Limakrisna, N. (2013). *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Pemecahan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Aulia, A., Hapsari, D. W., Si, M., Nurbaiti, A., Si, M., Studi, P., ... Telkom, U. (2016). *Terhadap Penggunaan Sistem E-Spt The Influence Of Perceived Usefulness , Ease Of Use And Trust To Actual Use E-Spt System ( Case Study On Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Karees Year 2016 )*.
- Bank Indonesia : Sistem Pembayaran. (2019, September 27). Retrieved from Bank Indonesia:<https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/di-indonesia/perkembangan/Contents/Default.aspx>
- Desiningrum, D. R. (2015). Kesejahteraan Psikologis Lansia Janda/Duda Ditinjau dari Persepsi Terhadap Dukungan Sosial dan Gender. *Jurnal Psikologi Undip*, 13(2), 102–106. <https://doi.org/10.14710/jpu.13.2.102-201>
- Hsiao, C. H., Chang, J. J., & Tang, K. Y. (2016). Exploring the influential factors in continuance usage of mobile social Apps: Satisfaction, habit, and customer value perspectives. *Telematics and Informatics*, 33(2), 342–355. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2015.08.014>
- Indonesia, A. dewan B. (2017). *PERATURAN ANGGOTA DEWAN GUBERNUR NOMOR 19/10/PADG/2017 TENTANG GERBANG PEMBAYARAN NASIONAL (NATIONAL PAYMENT GATEWAY)*.
- Mega Purwitasari, Dudi Pratomo, S. (2015). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP ACTUAL SYSTEM USAGE (EFISIENSI PENGISIAN SPT) MENURUT PERSEPSI WAJIB PAJAK (Survey Terhadap Pengusaha Kena Pajak Pada KPP Pratama Bandung Cibeunying). *E-Proceeding of Management : Vol.2, No.3 Desember 2015*, 151(3), 10–17. <https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>
- Octory, G. (2019). *Strategi Marketing Dana Dompot Digital Indonesia*.
- Singh, N., Srivastava, S., & Sinha, N. (2017). Consumer preference and satisfaction of M-wallets: a study on North Indian consumers. *International Journal of Bank Marketing*, 35(6), 944–965. <https://doi.org/10.1108/IJBM-06-2016-0086>
- USMAN, R. (2017). Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran. *Yuridika*, 32(1), 134. <https://doi.org/10.20473/ydk.v32i1.4431>
- Setiadji, S. A. (2019, Oktober 15). *Ekonomi : Ekonomi*. Retrieved from Ekonomi: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190613/9/933358/penggunaan-mobile-payment-di-indonesia-tumbuh>

- Setiyawati S. (2016). Why Customers Intend to Use Express Delivery Services, Case Studies in Business and Management, Vol. 3, No. 2
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian, Cetakan ke-28*. Bandung: CV. ALFABETA (Penerbit Afabeta).
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunjoyo, *et al.* (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Venkatesh, V., Morris, M.G., Davis, F.D. and Davis, G.B. (2003), "User acceptance of information technology:
- Wibisono, D. (2013). *Panduan Penyusunan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian: Populer & Praktis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- <https://dana.id/produk> (diakses pada tanggal 27 September 2019)
- <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190613/9/933358/penggunaan-mobile-payment-di-indonesia-tumbuh> (diakses pada tanggal 27 September 2019)
- <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190815104730-37-92151/daftar-10-dompet-digital-terpopuler-di-ri-siapa-jawaranya> (diakses pada tanggal 27 September 2019)
- <https://www.similarweb.com/app/app-store/1437123008/statistics#usageData> (diakses pada tanggal 27 September 2019)
- <https://www.moneysmart.id/dompet-digital-paling-banyak-digunakan-di-kota-bandung/> (diakses pada tanggal 4 November 2019)
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=id.dana&showAllReviews=true> (diakses pada tanggal 27 September 2019)
- <https://academy.getcraft.com/id/blog/4-layanan-mobile-payment-terkemuka-di-indonesia> (diakses pada tanggal 13 Januari 2020)
- <https://tekno.kompas.com/read/2018/12/06/11560017/apa-kelebihan-dana-dibanding-aplikasi-dompet-digital-lain-?page=all> (diakses pada tanggal 13 Januari 2020)
- <https://www.wartaekonomi.co.id/read212834/apa-itu-dompet-digital.html> (diakses pada tanggal 13 Januari 2020)
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Dompet\\_elektronik](https://id.wikipedia.org/wiki/Dompet_elektronik) (diakses pada tanggal 13 Januari 2020)
- <https://www.cermati.com/artikel/milenial-wajib-tahu-keuntungan-punya-dompet-digital-dengan-sistem-qr-payment> (diakses pada tanggal 13 Januari 2020)