

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa menganugerahkan rahmat, taufik serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Konsumsi terhadap Penggunaan aplikasi DANA melalui Kepuasan Konsumen sebagai Mediator”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis sebagaimana yang diharapkan.

Penyusunan skripsi ini berdasarkan hasil fenomena terkini dan pelajaran yang telah penulis dapatkan selama kegiatan perkuliahan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan doa, motivasi, dan semangat kepada penulis agar selalu semangat dalam menjalani semuanya hingga menghantarkan penulis melewati tahap demi tahap menuju keberhasilan.

Selesainya penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan bantuan atau masukan serta dorongan kepada penulis baik tenaga, ide dan pikiran. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Citra Kusuma Dewi, Ph.D. selaku dosen pembimbing akademik yang dengan sabar memberikan waktunya untuk membimbing, memberikan nasehat, arahan, serta masukan kepada penulis dalam pengerjaan hingga selesai menyusun skripsi.
2. Ibu Dra. Ai Lili Yulianti, M.M. dan Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M. selaku dosen penguji, baik penguji proposal maupun penguji skripsi yang telah memberikan banyak masukan yang bermanfaat untuk membuat skripsi ini lebih baik.
3. Ibu Trisha Gilang Saraswati, S.E., M.S.M. selaku dosen wali yang selalu memberikan semangat dan arahan kepada penulis selama kegiatan perkuliahan.
4. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Seluruh staf administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.

6. Seluruh rekan-rekan mahasiswa seperjuangan selama di Telkom University Bandung yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
7. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan sebagai data primer dalam penelitian ini.
8. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari adanya kelemahan serta kekurangan baik dari segi penulisan maupun penyajian yang masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, agar dapat diperbaiki di kemudian hari. Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya serta dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Bandung, 08 Desember 2019

Penulis,

Della Azalia Suryani

NIM. 1501188399