

ABSTRAK

Sumber daya manusia dalam organisasi sangat penting karena sebagai motor penggerak dari seluruh kegiatan atau aktivitas dalam mencapai tujuan organisasi maupun untuk mempertahankan kelangsungan hidup organisasi. Maka dari itu motivasi yang dapat langsung dirasakan oleh karyawan dapat menurunkan atau meningkatkan kinerja karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor kinerja karyawan pada PT.Telekomunikasi Seluler (Telkomsel) Medan Sumatera Utara.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pembuatan sampel dilakukan dengan teknik *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis faktor untuk mengetahui setiap faktor dominan motivasi karyawan pada perusahaan PT.Telekomunikasi Seluler (Telkomsel) Medan Sumatera Utara.

Penelitian ini menghasilkan terbentuknya dua komponen faktor pembentukan motivasi kerja yaitu *Needs And Skills* dan *Development*. Dimana komponen faktor yang paling besar adalah komponen faktor *Needs and Skills* sebesar 85,2%.

Kata kunci: *Needs and Skills* dan *Development*.