

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang .....	2
1.3 Identifikasi Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.5.2 Manfaat Praktis .....	9
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	9
1.6.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	9
1.6.2 Waktu dan Periode Penelitian .....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Mahasiswa.....	11
2.1.2 Pemasaran .....	11
2.1.3 Pemasaran Hijau (Green Marketing) .....	12

2.2	Faktor-Faktor Green Marketing (Marketing Tools) .....	13
2.3	Konsumen Hijau (Green Consumers).....	14
2.4	Perilaku Pembelian Hijau (Green Purchasing Behavior).....	15
2.5.1	Definisi Attitude .....	16
2.5.2	Definisi Environmental Attitude .....	16
2.5.3	Aspek-aspek Environmental Attitude .....	17
2.5.4	Maksud dan Tujuan Environmental Attitude .....	17
2.5.5	Dimensi Environmental Attitude.....	18
2.6	Perilaku Konsumen .....	19
2.7	Keputusan Pembelian.....	20
2.8	Gender .....	22
2.9	Hubungan Antar Environmental Attitude Terhadap Keputusan Pembeli dengan Perbedaan Gender Sebagai Variabel Moderasi .....	23
2.10	Penelitian Terdahulu .....	23
2.11	Kerangka Pemikiran.....	40
2.12	Hipotesis penelitian.....	40
BAB III .....		41
METODE PENELITIAN.....		41
3.1	Jenis Penelitian .....	41
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	42
3.3.1	Variabel Operasional .....	42
3.3.2	Skala Pengukuran .....	45
3.3	Tahapan Penelitian .....	45
3.4	Populasi dan Sampel .....	47
3.4.1	Populasi.....	47
3.4.2	Sampel .....	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.5.1	Data Primer .....	49
3.5.2	Data Sekunder .....	49
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
3.6.1	Uji Validitas .....	49

3.6.2	Uji Reliabilitas.....	51
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	52
3.7.2	Uji Normalitas .....	54
3.7.3	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	55
3.7.4	Analisis Regresi Moderasi .....	55
3.7.5	Analisis Korelasi .....	56
3.7.6	Koefisien Determinasi .....	52
3.7.7	Pengujian Hipotesis .....	57
BAB IV	.....	60
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Gambaran Identitas Responden .....	56
4.2	Analisis Deskriptif.....	63
4.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Sikap Lingkungan (X) .....	65
4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Pembelian Hijau (Y) .....	66
4.2	Uji Normalitas.....	69
4.3	Pengaruh Sikap Lingkungan (X) terhadap Perilaku Pembelian Hijau (Y).....	71
4.3.1	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	71
4.3.2	Analisis Regresi Moderasi .....	72
4.3.3	Analisis Korelasi .....	73
4.3.4	Pengujian Hipotesis .....	74
4.3.5	Convergent Validity .....	78
4.3.6	Koefisien Determinasi.....	78
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
BAB V	.....	83
KESIMPULAN DAN SARAN .....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	83
5.2.1	Saran Praktisi.....	84
5.2.2	Saran Akademis .....	84
DAFTAR PUSTAKA	.....	85