

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Indrawan, R., & Poppy, Y. (2014). *Metedologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Kinrear, Thomas C, dan Taylor, James R., 2003, Riset Pemasaran, (Terjemahan oleh Thamrin). Edisi Tiga, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller Kevin Lane. (2009). *Marketing Management*, Twelfth Edition, Jilid II, Pearson Prenntice Hall, Pearson Educational International.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2009). *Principle of Marketing*, 12th Edition. New Jersey, Person Education.
- Riduwan dan Kuncoro. (2007). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Schiffman, Leon G dan Leslie L Kanuk. (1997). "Consumer Behavior"., Prentice Hall., New Jersey.
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- online
- <https://nationalgeographic.grid.id/read/13941728/sampah-sedotan-plastik-mengancam-bumi-berbagai-pihak-mulai-berbenah> diakses pada: 30 April 2019, pukul: 2.56
- <https://pengertiandefinisi.com/> diakses pada tanggal 29 April 2019, pukul 22.03
- Kamus Bahasa Indonesia Online, kbbi.web.id
- Akdon dan Riduwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dagher, G. & Itani, O. (2015). *The Impact of Environment Concern and Attitude on Green Purchasing Behavior: Gender as The Moderator*. *Contemporary Management Research*, Pages 179-206, Vol. 11, No. 2, June 2015.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Riduwan dan Sunarto. (2014). *Pengantar Statistika*. Bandung : Alfabeta
- Sekaran, Uma dan Riger Bougie. (2013). *Research Methods For Business Edisi 4*. Buku 2. Jakarata: Wiley.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2013) *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Jakarta: Change Publication
- Armarsha, Levo Naufal. (2015). *Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Perilaku Serta Dampaknya Pada Niat Beli Produk Hijau Di Kota Bandung*. *Jurnal Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom*.
- Cheah, Isaac dan Phau Ian. (2011). *Attitudes towards environmentally friendly products: The influence of ecoliteracy, interpersonal influence and value orientation*, *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 29 Iss: 5 pp. 452 – 472.
- Dagher, G. & Itani, O. (2015). *The Impact of Environment Concern and Attitude on Green Purchasing Behavior: Gender as The Moderator*. *Contemporary Management Research*, Pages 179-206, Vol. 11, No. 2, June 2015.

- Hiqmah, Faizatul. (2016). Observasi tren perilaku pembelian hijau konsumen Indonesia di berbagai industri. *Journal of Business and Banking*, ISSN 2088-7841, Volume 6 Number 1 May – October 2016, pp. 27– 44.
- Laksono, KJT. dan Bertina Sjabadhyni. (2012). Motif kepedulian lingkungan dan kaitannya dengan perilaku konsumen sadar lingkungan. *Jurnal Ilmiah Psikologi Manasa*. 1(1): 1–38.
- Lu, Leslie, et. al. (2013). Green marketing: what the Millennials buy. *Journal of Business Strategy*, Vol. 34 Issue: 6, pp.3-10.
- Rini, Ayu Stia. (2017). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Sikap Dan Niat Beli Produk Hijau “The Body Shop” Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 6.1 (2017): 137- 166, ISSN: 2337-3067.
- Schultz, D. dan Schultz, S. E. (2002). *Psychology and Work Today*. Eight Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Straughan, R. D., dan Roberts, J. A. (1999). Environmental Segmentation Alternatives: A Look in The New Millennium. *Consumer Marketing*, Vol. 16, No. 6 , 558-575.
- Wu, Shwu-Ing., Yen-Jou Chen. (2014). The Impact of Green Marketing and Perceived Innovation on Purchase Intention for Green Products. *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 6, No. 5, ISSN 1918- 719X E-ISSN 1918-7203.