

## ABSTRAK

Pada saat ini muncul *Financial Technology* di bawah naungan LippoX sebagai perusahaan digital payment milik grup perusahaan Lippo, Lippo memiliki usaha di berbagai sektor diantaranya Lippo Digital Grup yang mengeluarkan produk *e-money* yaitu OVO. Untuk mengetahui pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *culture*, *perceived security* terhadap *intention to use* adalah tujuan dari penelitian ini. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah *Structural Equation Modeling (SEM)* yang diolah menggunakan aplikasi olah data SmartPLS. Hasil dari penelitian ini, tanggapan responden mengenai variabel *performance expectancy*, variabel *effort expectancy*, variabel *social influence*, variabel *culture*, variabel *perceived security* berada pada kategori baik. serta hasil analisis SEM bahwa *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *culture*, *perceived security* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use*.

**Kata kunci:** *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *culture*, *perceived security*, *intention to use*