

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN BRAND AWARENESS
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GOJEK DI KOTA BANDUNG
TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Alia Presilia Larasati

1501188400



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing Akademik



Farah Oktafani, S.E., M.M.

NIK: 14860081

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**